

SILVA, Anderson Gomes da; CARVALHO, Renata Oliveira de. PERFIL E Características empreendedoras dos varejistas de materiais de construção civil dos bairros Jd. Ipanema e Jd. Embaré da cidade de São Carlos – SP. In: WORKSHOP DE INOVAÇÃO, PESQUISA, ENSINO E EXTENSÃO, 4., 2019, São Carlos, SP. *Anais...* São Carlos, SP: IFSP, 2019. p. 146-149. ISSN 2525-9377.

PERFIL E CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DOS VAREJISTAS DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO CIVIL DOS BAIROS JD. IPANEMA E JD. EMBARÉ DA CIDADE DE SÃO CARLOS - SP

ANDERSON GOMES DA SILVA¹; RENATA OLIVEIRA DE CARVALHO²

¹ Egresso do CST em Processos Gerenciais do IFSP - São Carlos - SP, Brasil.

² Docente do eixo de Gestão do IFSP - São Carlos - SP, Brasil.

RESUMO: O objetivo desta pesquisa foi identificar os perfis e as características dos micro e pequenos empreendedores do segmento comercial do varejo de materiais de construção civil dos bairros Jd. Ipanema e Jd. Embaré da cidade de São Carlos/SP. A condução metodológica adotada foi de pesquisa aplicada, de caráter qualitativa e com uso de pesquisa exploratória e descritiva na condução dos objetivos, usou como procedimentos técnicos a pesquisa bibliográfica, documental e levantamento. Em campo, foram selecionados como amostra, cinco micros e pequenos empreendedores do segmento comercial de materiais de construção civil e aplicado um questionário estruturado composto por perguntas fechadas e de múltipla escolha. A análise dos dados coletados evidenciou que 60% dos empreendedores não possuem características de estarem preparados para correr riscos calculados, persuadir e formar redes de contatos, entretanto, a mesma porcentagem apresenta características de persistência, exigência de qualidade e eficiência, busca de informações e planejamento e monitoramento sistemático. Busca de oportunidades e iniciativa, comprometimento e independência e autoconfiança são características apontadas por 80% dos empreendedores e estabelecimento de metas é uma característica unanime em todos eles.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo. Perfil empreendedor. Características empreendedoras.

ABSTRACT: The objective of this study was to identify the profiles and characteristics of micro and small entrepreneurs in the retail segment of civil construction materials of the Jd neighborhoods. Ipanema and Jd. Embaré of the city of São Carlos / SP. The methodological approach adopted was applied research, of a qualitative nature and with the use of exploratory and descriptive research in the conduction of the objectives, used as technical procedures the bibliographic, documentary and survey research. In the field, five micros and small entrepreneurs from the commercial segment of civil construction materials were selected as sample, and a structured questionnaire composed of closed and multiple choice questions was applied. The analysis of the collected data showed that 60% of the entrepreneurs do not have the characteristics of being prepared to take calculated risks, to persuade and to form networks of contacts, however, the same percentage presents characteristics of persistence, requirement of quality and efficiency, search of information and planning and systematic monitoring. Search for opportunities and initiative, commitment, independence, and self-confidence are characteristics pointed out by 80% of entrepreneurs and setting goals is a unanimous characteristic in all of them.

KEYWORDS: Entrepreneurship. Business profile. Entrepreneurial characteristics.

INTRODUÇÃO

Segundo Leite (2012) o empreendedor bem-sucedido é, por definição, aquele que leva em consideração o maior número de alternativas e suas consequências antes de efetivamente tomar uma decisão. Os empreendedores assumem papéis de riscos ao desenvolverem os seus negócios, conforme diz Degen (2009, p. 28): “Os negócios mais inovadores e,

consequentemente, mais arriscados exigem mais os papeis do empreendedor e empresário”.

Conhecer o perfil e as características dos empreendedores permite uma análise se temos uma predisposição para ser um empreendedor. Para Dornelas (2012), o empreendedor de sucesso possui características extras, além dos atributos do administrador, e alguns atributos pessoais que, somados a características sociológicas e ambientais, permitem o nascimento de uma empresa.

A pesquisa buscou identificar o perfil e as características dos micros e pequenos empreendedores varejistas de materiais de construção civil dos bairros Jd. Ipanema e Jd. Embaré da cidade de São Carlos em São Paulo. Tendo como provocação de pesquisa justamente saber qual é o perfil e características desses empreendedores?

Os bairros Jd. Ipanema e Jd. Embaré são relativamente novos e estão em expansão de ocupação. A concentração de novos empreendimentos imobiliários nesses bairros é alta, tanto em construção como em loteamento de terrenos. Dessa forma, a pesquisa sobre o tema pode gerar oportunidades para outros empreendedores investirem nesses bairros, proporcionando emprego e geração de renda local, comodidade, facilidades e motivando novos empreendimentos em outros setores.

MATERIAL E MÉTODOS

O procedimento técnico utilizado foi de pesquisa bibliográfica, uma vez que se utilizou livros, artigos e que tratam sobre o tema empreendedorismo e perfil e características empreendedoras.

A pesquisa de campo foi conduzida sob a forma de levantamento, pois ao interrogar diretamente os micros e pequenos varejistas, buscou identificar o perfil e características empreendedoras dessa amostra que recaí sobre os varejistas localizados nos bairros Jd. Ipanema e Jd. Embaré. O critério atribuído para a representação da amostra foram os guias de buscas ou mecanismo de buscas indicados pelo Google com o termo-chave “materiais de construção em São Carlos SP”, totalizando uma amostra de 5 empreendimentos.

Para a pesquisa de campo foi elaborado um questionário de 27 questões, sendo a primeira parte com cinco questões que permitem conhecer melhor o perfil sócio econômico do respondente. A segunda parte foi constituída de 22 afirmações específicas relacionadas ao perfil e características dos empreendedores que poderiam ser respondidas por uma escala Likert com 5 opções, conforme a seguinte graduação: 1 = nunca, 2 = poucas vezes, 3 = muitas vezes, 4 = sempre e 5 = não sei responder. O questionário foi respondido sem a presença do pesquisador.

A elaboração da segunda parte do questionário foi baseada no estudo feito por McClelland (1972), onde o autor agrupa dez principais características dos empreendedores, que são: (1) busca de oportunidade e iniciativa; (2) persistência; (3) comprometimento; (4) exigência de qualidade e eficiência; (5) correr riscos calculados; (6) estabelecimento de metas; (7) busca de informações; (8) planejamento e monitoramento sistemáticos; (9) persuasão e redes de contato; e (10) independência e autoconfiança. O estudo de McClelland foi amplamente citado e serviu de base para os autores Dornelas (2012), Dolabela (2008) Chiavenato (2012), Leite (2012) e Degen (2009).

A análise da primeira parte foi codificada de forma estatística de acordo com as opções respondidas no questionário. A análise da segunda obedeceu ao seguinte critério de tabulação dos dados (Tabela 1):

a) Foi atribuído como fora do perfil ou que não possui características empreendedoras (NP), as questões cujas as afirmativas foram respondidas com as opções 1 (nunca), 2 (poucas vezes) e 5 (não sei responder), que neste caso, foi valorado com zero ponto;

b) Foi atribuído como dentro do perfil empreendedor ou que possui características empreendedoras (P), as afirmações que tiveram respostas com as opções 3 (muitas vezes) e 4 (sempre), que neste caso, foi atribuído o valor de 1,0 ponto; e

c) Posteriormente, as questões foram agrupadas de acordo com o as características empreendedoras a qual elas representavam. Dessa forma, foi possível tirar a média de pontos em cada característica de cada empreendedor, sendo considerado como possuidor da característica o resultado (R) que fosse maior que 0,5 até 1,0 ponto. E como não possuidor da característica o R que fosse menor igual a 0,5.

Tabela 1: Tabulação aplicada para análise dos questionários

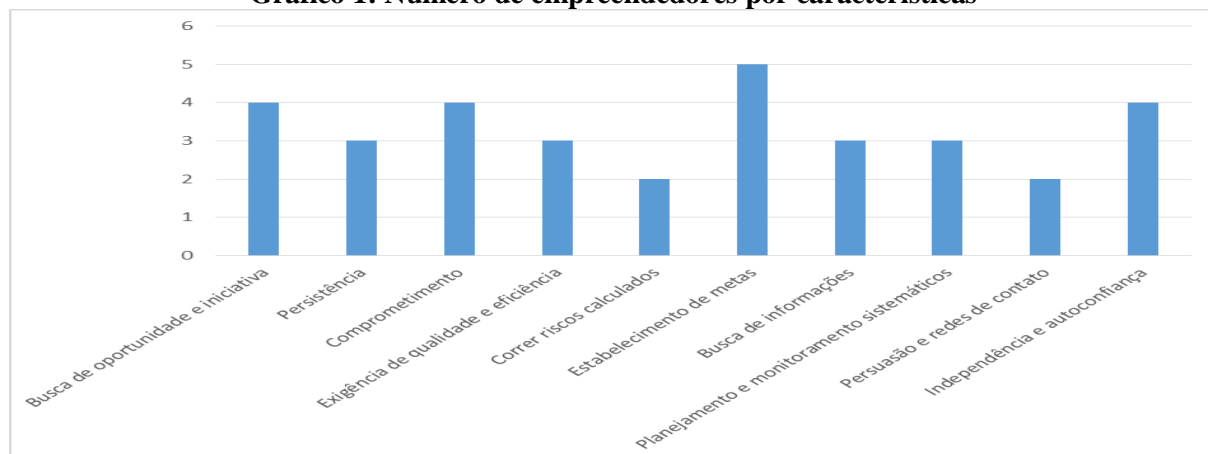
Conjunto de características empreendedoras de McClelland	Questões correspondentes			Cálculo Média (R)	Possui Característica (P)	Não possui a Característica (NP)
Busca de oportunidade e iniciativa	Q9	Q15		$(Q9+Q15)/2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Persistência	Q5	Q14		$(Q5+Q14)/2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Comprometimento	Q12	Q13		$(Q12+Q13)/2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Exigência de qualidade e eficiência	Q16			Q16	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Correr riscos calculados	Q1	Q2		$(Q1+Q2)/2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Estabelecimentos de metas	Q7	Q8	Q10	$(Q7+Q8+Q10)/3$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Busca de informações	Q20	Q21	Q22	$(Q20+Q21+Q22)/3$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Planejamento e monitoramento sistemáticos	Q11	Q17		$(Q11+Q17)/2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Persuasão e redes de contato	Q18	Q19		$(Q18+Q19)/2$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$
Independência e autoconfiança	Q3	Q4	Q6	$(Q3+Q4+Q6)/3$	$R > 0,5 \leq 1,0$	$R \leq 0,5$

FONTE: Elaboração própria

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A pesquisa de campo evidenciou que 60% dos empreendedores não possuem características de estarem preparados para correr riscos calculados, persuadir e formar redes de contatos, entretanto, a mesma porcentagem apresenta características de persistência, exigência de qualidade e eficiência, busca de informações e planejamento e monitoramento sistemático. Busca de oportunidades e iniciativa, comprometimento e independência e autoconfiança são características apontadas por 80% dos empreendedores e estabelecimento de metas é uma característica unânime em todos eles. O Gráfico 1 reúne as análises horizontais da Figura 1 e apresenta uma quantificação de empreendedores por características.

Gráfico 1: Número de empreendedores por características



FONTE: Dados da Pesquisa (2018)

Fazendo uma análise apenas pelo índice geral de cada empreendedor (Figura 1), pode-se dizer que, apenas o empreendedor D não reúne características empreendedoras suficientes para obter sucesso na carreira, pois apresentou um índice de 0,4. Fazendo uma comparação horizontal das características, quatro empreendedores A, B, C e E, possuem a característica busca de oportunidades e iniciativa, no entanto, o empreendedor D precisa aprimorar essa característica por ter menos predominância em relação aos demais e ser considerado como não possui.

Figura 1: Tabulação do questionário aplicado aos empreendedores

Conjunto de características empreendedoras de McClelland	Empreendedores				
	A	B	C	D	E
Busca de oportunidade e iniciativa	1	1	1	0,5	1
Persistência	1	0,5	1	0	1
Comprometimento	1	1	1	0,5	1
Exigência de qualidade e eficiência	0	1	1	0	1
Correr riscos calculados	0	0,5	1	0,5	1
Estabelecimentos de metas	0,666667	1	1	1	1
Busca de informações	0,333333	1	1	0	1
Planejamento e monitoramento sistemáticos	1	1	1	0,5	1
Persuasão e redes de contato	1	0,5	0,5	0	1
Independência e autoconfiança	0,666667	1	0,666667	1	0
Gênero	Feminino	Feminino	Feminino	Masc.	Masc.
Faixa etária	18-25	26-40	26-40	50	26-40
Escolaridade	Ens. Fund.	Ens. Médio	Ens. Médio	Ens. Fund.	Ens. Médio
Renda	3 s.m.	3 s.m.	4-6 s.m.	3 s.m.	3 s.m.
Motivação Empreendedora	Opção Carreira	Herança	Herança	Necessidade	Opção Carreira
Índice Geral	0,666667	0,85	0,916667	0,4	0,9

FONTE: Dados da Pesquisa (2018)

CONCLUSÕES

As características estudadas foram as propostas por McClelland que são agrupadas por Leite (2012) em três conjuntos de características: de realização, de planejamento e de poder. Considerando os dados gerais da pesquisa, nenhum dos cinco empreendedores possuem os três conjuntos de características. No entanto, os empreendedores C e E possuem os dois primeiros conjuntos - de realização e planejamento -, isso significa que eles são empreendedores que tem iniciativa para realizarem os seus ideais e sabem fazer o planejamento necessário para o desenvolvimento e sucesso do seu negócio.

O conjunto de característica de planejamento foi o que teve o maior número de empreendedores com as três características empreendedoras que compõem o conjunto, sendo eles os empreendedores, B, C e E. Dessa forma, pode-se dizer que eles são os que melhor planejam suas ações.

Por último, o conjunto de características empreendedoras poder foi o único que teve apenas um empreendedor nessa categoria - a empreendedora A -, ela apresenta o melhor perfil entre os cinco, quando o assunto é saber lidar com as pessoas que fazem parte do seu empreendimento, seja elas, funcionários, clientes, fornecedores etc., transmitindo firmeza e independência nas relações interpessoais.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: Dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
- DEGEN, J. Ronald. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: Transformando ideias em negócio. 4. ed. São Paulo: Elsevier, 2012.
- LEITE, Emanuel. **O fenômeno do empreendedorismo**. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.
- MCCLELLAND, D. C. **A sociedade competitiva**: realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, 1972.