

STEFANI, Viviane Cristina Garcia de; CARVENTE, Gabriel de Sant'Anna; SANTOS, Mariane Silva dos. O processo da produção de um vídeo institucional no ifsp. In: WORKSHOP DE INOVAÇÃO, PESQUISA, ENSINO E EXTENSÃO, 3., 2018, São Carlos, SP. *Anais...* São Carlos, SP: IFSP, 2018. p. 53-55. ISSN 2525-9377.

## O PROCESSO DA PRODUÇÃO DE UM VÍDEO INSTITUCIONAL NO IFSP

VIVIANE CRISTINA GARCIA DE STEFANI; GABRIEL DE SANT'ANNA CARVENTE;  
MARIANE SILVA DOS SANTOS

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, São Carlos, Brasil

**RESUMO:** A produção do Vídeo Institucional do IFSP - Câmpus São Carlos foi realizada dentro do projeto de extensão de *Espanhol: Cinema, Cultura e Interação*, devido a necessidade de divulgação do Instituto para a comunidade de São Carlos, no intuito de trazer mais alunos interessados em uma especialização de qualidade, e também atender a demanda de profissionais no mercado local. O vídeo foi produzido com o objetivo de difundir atividades realizadas dentro do câmpus à comunidade externa, de caráter inclusivo, tanto da comunidade hispânica – já que o vídeo foi legendado em espanhol – quanto da comunidade de deficientes auditivos, considerando que houve também a preocupação em inserir legendas em libras. Para a produção foram gravadas entrevistas com discentes, docentes e servidores técnicos administrativos, com a finalidade de coletar depoimentos e imagens sobre os diversos cursos e ações de cunho educacional e cultural oferecidos no câmpus, demonstrando os benefícios que o IFSP traz à comunidade interna, por oferecer uma educação diferenciada com excelentes profissionais, preparados para proporcionar a melhor formação, e também a comunidade externa, ofertando cursos e ações culturais dos mais variados temas, além da mão de obra qualificada. Vale ressaltar que em três meses que o vídeo está disponível na plataforma *YouTube*, já foram mais de 2 mil visualizações.

**PALAVRAS-CHAVE:** Vídeo Institucional. Espanhol. Libras.

**ABSTRACT:** The production of the Institutional Video of IFSP – campus São Carlos was carried out within the *Spanish Project: Cinema, Culture and Interaction* with the aim of disseminating the actions of the campus to the external community of São Carlos, with the intention of bring new students interested in a quality specialization and meet the demand of professionals in local market. The video was produced with the objective to spread performed activities inside the campus to the external community, it had inclusive aspect of both the Hispanic community - the video was subtitled in Spanish - as well as the hearing impaired community, considering that there was also concern about inserting translation in sign language in the video. For the production of the video, it was recorded interviews with students, teachers and technical administrative workers in order to collect testimonials and images about the various courses, educational and cultural actions offered by the campus, demonstrating the benefits that the IFSP brings to the internal community, by offer an differentiated education with great professionals, prepared to provide the best formation, and external community too, offering courses and cultural activities of the most varied themes, in addition to the skilled manpower. In three months that the video is available on the *YouTube* platform, there were more than 2,000 views.

**KEYWORDS:** Institutional Video. Spanish. Sign Language.

### INTRODUÇÃO

O processo da produção de um vídeo institucional no IFSP câmpus São Carlos foi um tanto desafiador. Primeiramente, porque o trabalho foi desenvolvido sem recursos, nem equipamentos

profissionais, contando apenas com a colaboração da professora coordenadora, dos bolsistas e de colaboradores voluntários que se dispuseram a contribuir para a realização do vídeo. Em segundo lugar, a inexperiência com a produção de vídeos institucionais fez com que o trabalho fosse mais árduo em algumas etapas, especialmente na elaboração do roteiro do vídeo, que foi feita após a captura das imagens e dos depoimentos. No entanto, o resultado obtido foi bastante satisfatório, equiparando-se em qualidade a muitos vídeos desenvolvidos por produtoras profissionais.

## **MATERIAL E MÉTODOS**

Para a produção do vídeo institucional, utilizamos recursos como câmera filmadora, *drone*, tripé, iluminadores artificiais, gravadores de voz, *softwares* de edição de imagem e estúdio de rádio. Quanto aos métodos e etapas da gravação, optamos por entrevistar alguns docentes coordenadores de cursos, alunos e ex-alunos, além de funcionários técnicos-administrativos, no intuito de coletar depoimentos relevantes sobre as principais ações do câmpus. O roteiro do vídeo foi feito após a coleta dos depoimentos, em um movimento contrário às produções de vídeo profissionais, em que o roteiro é feito anteriormente à coleta das entrevistas. No entanto, o fato de termos feito o roteiro depois das entrevistas nos permitiu selecionar as informações que seriam úteis e relevantes para divulgar o IFSP à comunidade. Não queríamos partir de algo pronto, mas saber o que as pessoas entrevistadas tinham a revelar sobre sua experiência na instituição.

As gravações foram feitas todas no câmpus, com capturas de imagens por *drone* também da Universidade Federal, onde o câmpus do IFSP está localizado.

Após as gravações e edição de imagens, foi montado um roteiro do vídeo, o qual foi gravado pela narradora em um estúdio de rádio da universidade onde o IFSP se localiza. Na sequência foram elaboradas as legendas em português e a tradução do vídeo em Libras.

Foram aproximadamente 5 horas de gravação de imagens para, ao final, produzirmos 10 minutos de vídeo.

## **RESULTADOS E DISCUSSÃO**

O resultado da produção do vídeo institucional atingiu as expectativas de divulgação das ações do IFSP junto à comunidade externa, considerando que em apenas 3 meses em que o vídeo foi disponibilizado na plataforma *Youtube*, atingiu mais de duas mil visualizações. O vídeo também foi disponibilizado permanentemente no site institucional do câmpus.

Segundo Bortoliero (2002), na atual fase do capitalismo, presenciamos uma busca incessante e veloz pela modernidade tecnológica e, no caso do vídeo temos uma corrida pelo aparato digital vindo tanto das instituições privadas e públicas, dos órgãos governamentais e organizações não governamentais, das universidades e escolas do ensino fundamental, quanto dos sindicatos e as empresas. Para a autora, há uma tendência generalizada no campo da produção de vídeos em impulsionar todos para uma corrida desenfreada a favor de todo e qualquer equipamento que permita a sintonia globalizada.

Para Arnes (1999), o vídeo pode ser considerado como um meio de comunicação em si, e segundo essa premissa optamos por produzir o vídeo da forma mais direta possível, buscando comunicar o essencial, sem ultrapassar 10 minutos de duração. O tempo de duração do vídeo também deve ser levado em consideração, especialmente em uma era em que os vídeos de curta duração, que trazem informações importantes sem se tornar cansativos, são os mais vistos e compartilhados nas redes sociais.

## **CONCLUSÕES**

A produção de um vídeo institucional contribui significativamente para criar e/ou fundamentar a identidade da instituição. A presença das Instituições de Ensino Superior na Internet tem aumentado com o desenvolvimento das novas tecnologias (SILVA, 2010). O vídeo institucional é, portanto, uma maneira eficaz de comunicar sobre a instituição, proporcionando o acesso à informação de modo rápido, revelando-se como uma boa oportunidade de divulgar a instituição em nível global.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos à Pró-Reitoria de Extensão, pelo apoio ao projeto, e a todos os colaboradores voluntários, especialmente os que atuaram na captura das imagens, edição e tradução em Libras.

## **REFERÊNCIAS**

ARMES, R. **On vídeo**: o significado do vídeo nos meios de comunicação. São Paulo: Summus, 1999.

BORTOLIERO, Simone. A produção de vídeos educacionais e científicos nas universidades brasileiras: a experiência do Centro de Comunicação da Universidade Estadual de Campinas (1974-1989). In: **Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. 2002.

BORTOLIERO, S. **Contribuições do vídeo para a divulgação científica**. O vídeo educacional e científico produzido nas universidades brasileiras. Um estudo de caso: Centro de Comunicação da UNICAMP. São Bernardo do Campo: UMESP, 1989. 200 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, 1989.

SILVA, Inês Maria; MARTINS, Samuel Martins F.; OLIVEIRA, Teresa C. Vídeos promocionais das Universidades no YouTube. **Internet Latent Corpus Journal**, v. 1, n. 1, p. 34-46, 2010.